Правила проведения стимулирующего мероприятия «Тотальное Преображение»

Основные термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

Правила – текст настоящих Правил стимулирующего мероприятия под условным наименованием «**Тотальное Преображение**»;

Стимулирующее мероприятие – рекламная Акция, проводимая Организатором в целях привлечения внимания к продукции Организатора (далее – «Продукция») в соответствии с положениями настоящих Правил (далее – «Мероприятие»).

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее Мероприятие направлено на привлечение внимания к продукции Организатора, формирование и поддержание интереса и потребительского спроса, а также продвижение продукции Организатора.

1.2. Мероприятие проводится в виде публичного обещания награды лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.3. Мероприятие носит исключительно рекламный характер, не является основанной на риске игрой, не требует внесения платы за участие и не является лотереей.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия является: Общество с ограниченной ответственностью «Эйвон Бьюти Продактс Компани» (далее – «Организатор»); юридический адрес: РФ, 119048, г. Москва, ул. Усачева, д. 2, стр. 1; ОГРН: 1037708067320; ИНН: 7708234256.

3. Сроки и территория проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится в период с 13 февраля 2018 года по 31 октября 2018 года. Указанный период включает в себя:

3.1.1. Период выполнения задания участниками Мероприятия:

3.1.1.1. Заказ Продукции Организатора в порядке пункта 5.1.1 Правил осуществляется в период:

– с 13 февраля 2018 года по 05 марта 2018 года - на территории областей и городов, Российской Федерации указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам;

– с 27 марта 2018 года по 16 апреля 2018 года – на всей территории Российской Федерации, за исключением областей и городов Российской Федерации, указанных в Приложении №1 к настоящим Правилам;

3.1.1.2. Регистрация Уникальных кодов в соответствии с п. 5.1.2 настоящих Правил осуществляется в период с 00:00:01 27 марта 2018 года по 23:59:59 07 мая 2018 года.

3.1.2. Период определения и объявления Победителей:

3.1.2.1. Обладатели Наград, предусмотренных п.6.1.2 настоящих Правил, определяются в период с 27 марта 2018 года по 07 мая 2018 года.

3.1.2.2. Обладатель Награды, предусмотренной пунктом 6.1.1 Правил, определяется в период с 08 мая 2018 года по 10 июня 2018 года.

3.1.2.3. Общие итоги настоящего Мероприятия размещаются на Сайте Мероприятия my.avon.ru/newlook в срок не позднее 15 июня 2018 года.

3.1.3. Период вручения Наград:

3.1.3.1. Награды, предусмотренные пунктом 6.1.2 настоящих Правил, вручаются в период с 25 июня по 30 августа 2018.

3.1.3.2. Награда, предусмотренная пунктом 6.1.1 настоящих Правил, вручается в период с 10 июля и до 31 октября 2018 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Мероприятия и их права

4.1. Участниками Мероприятия являются дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами.

4.2. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники Организатора и члены их семей, а также сотрудники третьих лиц, привлеченных к организации настоящего Мероприятия.

5. Условия Мероприятия

5.1. Для того чтобы претендовать на получение Наград Мероприятия, Участнику необходимо в сроки, предусмотренные разделом 3.1. Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку на сумму от 399 рублей в каталоге Avon № 05/2018. Осуществить заказ продукции можно на сайте www.avon.ru или по Каталогу Avon № 05/2018.

- Вместе с заказом, Участник также получает специальный купон со скретч-слоем (далее – «Купон»), под защитным слоем которого содержится уникальный код, формат которого утверждается Организатором (далее – Уникальный код).
- За каждые 399руб. заказанной продукции по Каталогу Avon № 05/2018, Участнику выдается 1 (один) купон.
- Общее количество купонов ограничено и составляет 3 368 500 шт. Организатор по своему усмотрению вправе увеличить количество купонов, но не более, чем на 1 000 000 штук.

5.1.2. В период, предусмотренный пунктом 3.1.1.2 Правил, Участник должен зарегистрировать Уникальный код:

В специальном разделе «Зарегистрировать код» на Сайте Мероприятия my.avon.ru/newlook**,** предварительно указав достоверно следующую информацию:

- фамилия, имя;
- дата рождения;
- контактный номер телефона и адрес электронной почты;
- город проживания;

Организатор Мероприятия не несет ответственности за некорректно предоставленные данные Участником. Участник подтверждает согласие на участие в настоящем Мероприятии, ознакомление с текстом настоящих правил, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором, проставив соответствующую отметку в специально предусмотренном поле на Сайте Мероприятия.

5.1.3. Принимая условия Мероприятия Участник подтверждает согласие на то, что Организатор будет направлять запросы с электронных адресов noreply@avon-newlook.ru, support@avon-newlook.ru, vopros@avon.com на почту Участника, указанную при регистрации.

5.2. При возникновении технических вопросов, связанных с регистрацией пользователя, регистрацией Уникального кода на сайте Мероприятия, необходимо обратиться в раздел «Задать вопрос» на сайте Мероприятия my.avon.ru/newlook. Период обработки обращений через раздел «Задать вопрос» - с 27 марта 2018 года по 07 мая 2018 года. При

возникновении вопросов общего характера, участники Мероприятия могут обратиться в службу поддержки по телефону: +7 (495) 792-36-00**.**

5.3. Участникам запрещается использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют генерировать, автоматически вносить данные на Сайте Организатора. В случае выявления Организатором случаев подачи заказов с помощью запрещенных средств, предусмотренных настоящим пунктом, Организатор оставляет за собой право не учитывать заказы Участника и дисквалифицировать Участников без объяснения причин.

5.4. Совершение Участником действий, указанных в пункте 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее – **Заявка**).

5.5. Организатор Мероприятия при принятии Заявок формирует Реестр Заявок (далее – **Реестр**). Реестр формируется с целью определения Победителей, согласно алгоритму, предусмотренному разделом 7 настоящих Правил.

5.6. Каждый Участник может принять участие в Мероприятии неограниченное количество раз соразмерно числу полученных Купонов.

5.7. Один Уникальный код может быть зарегистрирован за время проведения Мероприятия не более одного раза.

5.8. Организатор имеет право заблокировать возможность участия лица, нарушившего Правила, в том числе при возникновении оснований полагать, что Участник пытается подобрать Уникальный код, совершив несколько неверных вводов Уникального кода. Организатор Мероприятия имеет право заблокировать Участника после пяти неправильно введённых подряд Уникальных кодов на 24 часа.

5.9. В течение 24 часов Участник Мероприятия в праве зарегистрировать не более 10 Уникальных кодов с Купонов.

5.10. Участник Мероприятия обязан сохранить Купон с Уникальным кодом до конца проведения Акции. По запросу Организатора Участник обязуется предъявить Купон с Уникальным кодом для получения Награды.

6. Наградной фонд Мероприятия

6.1. Наградной фонд Мероприятия состоит из следующих Наград:

Пункт Правил	**Наименование Награды**	**Общее количество (шт.)**
6.1.1	Главная Награда, состоит из двух частей: 1) натуральная форма - сертификат на комплексную процедуру преображения для двух человек у стилиста и визажиста, а также шоппинг с персональным консультантом. Общая стоимость оказанных услуг и приобретенных товаров для двоих человек составит 200 000 р. В случае остатка суммы по сертификату или не использования сертификата Победителем, денежная компенсация Победителю не выдается. Воспользоваться сертификатом могут только дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет. Процедура преображения осуществляется третьми лицами на усмотрение Организатора. 2) денежная часть, которая рассчитывается по формуле N=(Q-4000)*7/13, где N — размер денежной части, а Q – стоимость награды в натуральной форме. Денежная часть не выдается, а удерживается Организатором в бюджет РФ в качестве уплаты налога на доходы физических лиц с данной награды, полученной налогоплательщиком от участия в Стимулирующем Мероприятии.	1
6.1.2	Подарочный сертификат Giftery номиналом 4000р. Список партнеров на сайте: https://www.giftery.ru/#catalog	1 000

6.2. Организатор оставляет за собой право при необходимости заменить награды, предусмотренные в п.6.1.2, на сертификаты других производителей, аналогичные по стоимости и техническим характеристикам.

6.3. Участник уведомлен о том, что в соответствии с Налоговым кодексом РФ, Организатор представляет в налоговый орган сведения о доходе Победителя, ставшего обладателем Награды 6.1.1, и сумме налога на доходы физических лиц, начисленного, удержанного и перечисленного в бюджет соответствующего уровня. Участник уведомлен о том, что денежная часть Главной Награды не выдается, а удерживается и перечисляется в бюджет соответствующего уровня. Передача приза оформляется актом приемки-передачи.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно изготовителям или поставщикам Наград или лицам, оказывающим услуги из которых состоит Награда.

6.5. Награды, указанные в пункте 6.1.2., направляются Победителям в электронном виде.

6.6. Организатор вправе изменить наименования, состав и количество Наградного фонда,по своему усмотрению.

7. Порядок определения Победителей Мероприятия

7.1. Организатор определяет Победителей в сроки, предусмотренные пунктом 3.1.2. настоящих Правил.

7.1.1. Участники Мероприятия, порядковые номера которых в Реестре определяются по формуле: «остаток от деления порядкового номера Заявки Участника в Реестре на 3 368 равен 0», получают Награду, предусмотренную пунктом 6.1.2 Правил. Количество Наград Мероприятия ограничено. Награды распределяются до момента определения 1000 – го Победителя (включая 1000-го победителя).

7.1.2. Победитель Награды, предусмотренной п. 6.1.1., определяется среди всех Заявок Участников в Реестре по следующей формуле:
N= (Z - 25 000)/2, где Z – это количество Заявок в Реестре, а N – порядковый номер Победителя. При этом число N – целое число, полученное по формуле после округления в меньшую сторону.

7.2. Если Заявка Участника не соответствует требованиям и/или нарушает настоящие Правила, Участник, которому принадлежит такая Заявка, не может быть признан Победителем. В таком случае Организатор определяет Победителем Мероприятия Участника, номер Заявки которого является следующим в Реестре после Заявки исключенного Участника.

7.3. В случае выигрыша одной из Наград п.6.1.2, заявка Победителя может также участвовать в розыгрыше Награды из п. 6.1.1.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Мероприятия осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в пункте 3.1.3 Правил.

8.3. В случае выигрыша Награды, предусмотренной п.6.1.1 Правил, Организатор в течение **3 (трех)** календарных дней с момента определения Победителя связывается с Победителем посредством электронной почты или по номеру мобильного телефона, указанным при регистрации на Сайте Мероприятия, и уведомляет Победителя о победе. При этом Победитель в течение **24 часов** после получения от Организатора уведомления о победе должен направить Организатору по электронной почте или через раздел «Задать вопрос» на Сайте Мероприятия следующие документы:

- скан копию Купона, Уникальный код которого соответствует выигрышному коду, введенному на Сайте Мероприятия;

- скан копию страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страницу с информацией о месте регистрации).

8.4. При непредоставлении (непредъявлении) Победителем всей необходимой информации в установленные настоящими Правилами сроки, Награда, предусмотренная в п. 6.1.1, подлежащая передаче Победителю, признается невостребованной и используется по усмотрению Организатора.

8.5. Организатор предварительно запрашивает у Победителя по адресу электронной почты и/или номеру мобильного телефона, указанным при регистрации на Сайте Мероприятия, адрес для доставки Награды, предусмотренной п. 6.1.1.

8.5.1. Награды, предусмотернные п.6.1.1., доставляются Победителю по указанному Победителем адресу силами Организатора. Организатор вправле привлечь третьих лиц по своему усмотрения для проведения процедуры преображения.

8.6. Награды, предусмотренные п. 6.1.2 Правил, рассылаются победителям по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте Мероприятия

8.7. Победитель несет ответственность за достоверность указанных данных для доставки Награды. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Победителя и не осуществляет повторную доставку Награды.

8.8. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе. Копии документов должны быть четкими с читаемыми буквами.

9. Порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Мероприятия **my.avon.ru/newlook.**

9.2. Организатор оставляет за собой право изменить условия проведения Мероприятия в одностороннем порядке. Информирование Участников об изменении Правил, о переносе Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через Сайт Мероприятия.

10. Порядок обработки персональных данных Участников

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных — проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Организатором обязанностей налогового агента.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами, установлен пунктами 5.1.2 и 8.3 настоящих Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Мероприятия не осуществляется.

10.6. Организатор и привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными

Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (с последующими изменениями и дополнениями), включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона, иными статьями указанного закона.

10.7. В случае признания Участника Победителем, обладателем Наград Мероприятия, такое лицо обязуется принять участие в подготовке рекламно-информационных материалов об итогах Мероприятия, в том числе с использованием фотографий и видеозаписей с участием Победителя. Организатор обязуется согласовать с Победителем содержание рекламно-информационных материалов с участием Победителя перед публичным размещением таких материалов на сайте Организатора или в других источниках.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками Мероприятия за качество связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров.

11.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение №1 к Правилам проведения стимулирующего мероприятия
«Тотальное Преображение»

Список территорий-трендсеттеров

Ярославская область	Вся область
Вологодская область	Вся область
Ивановская область	Вся область
Смоленская область	Вся область
Ульяновская область	Вся область
Московская область	г. Серпухов, Московская область
	г. Чехов, Московская область
	г. Протвино, Московская область
	г. Пущино, Московская область
	пгт. Пролетарский, Московская область
	пгт. Столбовая, Московская область
	пгт. Оболенск, Московская область
	п. Большевик, Московская область
	с. Липицы, Московская область
	п. Новый Быт, Московская область
Нижегородская область	пгт. Ардатов, Нижегородская область
	пгт. Азамас, Нижегородская область
	с. Вад, Нижегородская область
	с. Вознесенское, Нижегородская область
	с. Девеево, Нижегородская область
	пгт. Лукоянов, Нижегородская область
	пгт. Первомайск, Нижегородская область
	пгт. Поченки, Нижегородская область
	пгт. Саров, Нижегородская область
	пгт. Шаткий, Нижегородская область
	пгт. Выездное, Нижегородская область
	пгт. Мухтолово, Нижегородская область