

AVON

the company for women

Безопасность продукции Avon: ИННОВАЦИИ И ГУМАННОСТЬ

Гуманное отношение к животным – один из ключевых принципов философии Avon в области обеспечения безопасности продукции. Именно Avon стала первой крупной косметической компанией, которая более 25 лет назад прекратила испытания своей продукции на животных и продолжает придерживаться этого правила до сих пор, используя альтернативные методы тестирования косметики.

К сожалению, законодательство нескольких стран требует проведения дополнительных исследований, подтверждающих безопасность продукции, которые могут в обязательном порядке включать тестирование на животных. Avon совместно с другими организациями ведет работу, направленную на утверждение альтернативных методов тестирования. Однако до тех пор, пока нам не удастся прийти к компромиссу, компании необходимо будет соблюдать нормы, установленные на уровне местного законодательства в странах присутствия. Это серьезная проблема, с которой сталкиваются все мировые компании по производству косметической продукции.

Безопасность потребителей – вот о чем заботится Avon в первую очередь. Мы стремимся создавать только безопасные продукты, произведенные из исключительно безопасных ингредиентов при соблюдении строгих правил, применимых во всех странах, в которых представлена продукция Avon. Вместе с этим, мы стремимся вести нашу деятельность в соответствии с принципами гуманности и уважения к природе.

В июне 1989 года компания Avon объявила об окончательном прекращении тестирования продукции на животных, став первой в мире крупной косметической компанией, которая сделала подобное заявление и которая на протяжении вот уже более 25 лет строго его придерживается.

Во избежание тестирования на животных, для подтверждения безопасности и эффективности как готовых продуктов, так и сырья Avon использует метод экстраполяции данных, применяет компьютерное моделирование, проводит лабораторные исследования на клеточном уровне, а также организует клинические испытания на добровольцах. В тех случаях, когда законодательство каких-либо стран предписывает проведение дополнительных исследований, которые включают тестирование на животных, мы инициируем переговоры о возможности принять имеющиеся результаты без опытов над животными.

AVON

the company for women

Начиная с 1980-х годов, Avon совместно с другими участниками косметической индустрии, а также с внешними организациями ведет активную работу в области разработки и внедрения альтернативных методов тестирования. Ученые Avon на протяжении многих лет входят в Группу научных консультантов Института исследований In Vitro (IIVS). Деятельность этой некоммерческой научно-исследовательской лаборатории направлена на продвижение альтернативных методов тестирования *in vitro* (не на животных) по всему миру. Кроме того, Avon выступает спонсором Американского общества клеточной вычислительной токсикологии (The American Society for Cellular Computational Toxicology). Одновременно компания поддерживает Фонд за замену животных в медицинских экспериментах (Fund for the Replacement of Animals in Medical Experiments, FRAME) в Великобритании, Центр по альтернативам испытанию на животных при Университете Джонса Хопкинса (Center for Alternatives to Animal Testing at Johns Hopkins University) в США, а также Европейское партнерство по разработке альтернативных методов тестирования (European Partnership for Alternative Approaches to Animal Testing).

Мы рады, что Китай отменил закон об обязательном тестировании некоторых категорий продуктов на животных. Однако нововведения не коснулись таких «специальных» категорий, как солнцезащитные средства, дезодоранты, продукты для удаления пигментных пятен и отбеливания кожи, для похудения, для красоты груди, для депиляции, для стимуляции роста волос, для химической завивки и окрашивания волос.

Впервые усилия Avon были отмечены еще в 1993 году на Всемирном Конгрессе по альтернативным методам в естественнонаучных исследованиях (World Congress on Alternatives and Animal Use in the Life Sciences). Тогда же, в 1993 году, компания получила премию Центра Джонса Хопкинса по альтернативам испытанию на животных за следование принципам концепции 3R (refinement, reduction, replacement – улучшение, сокращение, замена) и применение альтернативных методов оценки безопасности продукции.

Придерживаясь политики Avon в области защиты животных (ссылка на политику), Фонд для женщин Avon Foundation for Women не финансирует исследования по изучению рака молочной железы, вовлекающие животных. В 2014 году международной благотворительной инициативой Avon во главе с фондом Avon Foundation было пожертвовано свыше \$1 млрд в более чем 50 странах мира на решение наиболее важных для женщин проблем. В частности, средства были направлены на исследования в области лечения рака груди, на обеспечение доступа к программе по борьбе против рака молочной железы Avon Breast Cancer Crusade, а также на сокращение домашнего и гендерного насилия в рамках программы по борьбе против домашнего насилия Speak Out Against Domestic Violence.