



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

AVON
Foundation
for Women

Пресс-релиз
Нью-Йорк, март 2016 г.

СУММА ПОЖЕРТВОВАНИЙ В ФОНД AVON ДОСТИГЛА \$1 МЛРД

Нью-Йорк, США (15.03.2016), – Сумма пожертвований на решение важнейших для женщин проблем, внесенных в Благотворительный фонд Avon Foundation for Women, превысила \$1 млрд. Эти средства, как и прибыль от продажи благотворительных товаров Avon, будут направлены на дальнейшие исследования в области лечения рака молочной железы (РМЖ) и обеспечение доступа к качественной медицинской помощи в рамках международной программы по борьбе против рака груди, а также на инициативы программы борьбы против домашнего насилия.

Несмотря на общий прогресс, проблемы рака молочной железы и насилия в семье по-прежнему оказывают влияние на женщин по всему миру. С диагнозом «рак груди» сегодня сталкивается каждая восьмая жительница нашей планеты, а каждая третья страдает в результате гендерного насилия.

В России угроза развития рака молочной железы затрагивает 12,1% женщин¹. За 75 лет жизни минимум 5 россиянок из 100 заболевают раком груди². Главным способом борьбы против РМЖ в настоящее время остается его своевременная диагностика. Но даже понимая это³, более половины наших соотечественниц никогда в жизни не делали маммографию⁴.

В рамках Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди», которая пришла в нашу страну в 2002 году, с 2013 года проводятся акции по раннему выявлению рака груди «Розовая ленточка в твоём городе». Их основная цель – предоставить женщинам дополнительную возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам. Только в прошлом году ею воспользовались более 9 800 пациенток, 231 из которых получили направления на дополнительное обследование с подозрением на онкологические заболевания молочной железы. Всего же за время проведения акций участие в них приняли порядка 25 000 женщин.

Наряду с этим Avon оказывает материально-техническую помощь российским онкологическим центрам.

¹ По данным Фонда профилактики рака.

² По данным исследования Московского научно-исследовательского онкологического института имени П.А. Герцена «Злокачественные новообразования в России в 2013 году (заболеваемость и смертность)» (2015 год).

³ По данным исследования, проведенного по запросу компании Avon (Synovate Comcon, март 2013 года), 95% российских женщин знают о необходимости регулярных обследований здоровья груди.

⁴ По данным Фонда профилактики рака, 50% до 98% россиянок (в зависимости от региона) никогда в жизни не делали маммографию.



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

AVON
Foundation
for Women

Создана бесплатная горячая линия (8 800 200 70 07), в рамках работы которой на вопросы женщин о различных заболеваниях молочных желез отвечают высококвалифицированные специалисты ведущих клиник Москвы: онкологи, маммологии и психологи.

Помимо этого, компания ежегодно инициирует масштабные просветительские проекты, направленные на популяризацию ранней профилактики рака груди. В октябре 2015-го в качестве главного инструмента коммуникации решено было выбрать интернет: это позволило обратить внимание молодых девушек на необходимость регулярных обследований у маммолога. В результате информационная кампания Avon охватила более 12,5 млн человек.

«Avon – компания, которая работает во имя женщин. И это не пустой лозунг, а статус, который мы подтверждаем на протяжении многих десятилетий, - подчеркивает **Елена Старкова, генеральный директор Avon в России.** – Рак груди и домашнее насилие – острейшие социальные проблемы, с которыми сталкиваются женщины по всему миру и которые требуют всестороннего участия общества. Благотворительные программы Avon подходят к их решению комплексно: мы помогаем объединять усилия власти, общественных организаций и бизнеса. Спустя 130 лет с момента создания этой компании, мы продолжаем делать то, о чем мечтал ее основатель: заботимся о женщинах, их безопасном настоящем и здоровом будущем».

ОБ AVON

Avon – одна из ведущих глобальных косметических компаний прямых продаж с ежегодным оборотом около \$9 млрд. Основанная почти 130 лет назад, команда Avon сегодня объединяет более 33 000 сотрудников и свыше 6 млн Представителей по всему миру. Avon - компания полного цикла, располагающая собственным производством и цепочкой поставок. Помимо этого, в структуру бизнеса Avon входят передовые исследовательские центры, на базе которых ведется непрерывная научная работа в области создания бьюти-инноваций. Компания выпускает декоративную косметику, косметику по уходу за кожей лица и тела, парфюмерию, а также модные аксессуары и товары для дома таких популярных марок, как Avon Color, ANEW, Avon Care, Skin-So-Soft и Advance Techniques.

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ AVON FOUNDATION FOR WOMEN

Организация [Avon Foundation for Women](http://www.avonfoundation.org) – крупнейший корпоративный благотворительный фонд, ориентированный на наиболее значимые для женщин вопросы. С момента основания в 1955 году Фонд Avon инициирует и оказывает помощь в проведении благотворительных, научных, образовательных и гуманитарных мероприятий, особое внимание уделяя проектам, нацеленным на улучшение качества жизни женщин и их семей. В 2014 году международной благотворительной инициативой Avon во главе с фондом Avon Foundation было пожертвовано около \$1 млрд в более чем 50 странах мира на решение наиболее важных для женщин проблем. Сегодня благотворительная инициатива Avon направлена на финансирование исследований в области лечения рака молочной железы, на обеспечение доступа к качественной медицинской помощи в рамках программы по борьбе против рака молочной железы [Avon Breast Cancer Crusade](#), а также на сокращение домашнего и гендерного насилия в рамках программы по борьбе против домашнего насилия [Speak Out Against Domestic Violence](#).

Официальный сайт Фонда: www.avonfoundation.org

ОБ AVON В РОССИИ



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

AVON
Foundation
for Women

Avon начала работу на территории РФ в 1993 году и в настоящее время является косметической компанией прямых продаж №1 в России⁵. Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт Avon. Каталог компании выходит 17 раз в год и остается самым читаемым изданием в стране. Общий тираж каждого выпуска превышает 4 млн экземпляров. С 2004 года Avon имеет собственное производство в Наро-Фоминске. Avon активно сотрудничает с отечественными звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и другие. Компания развивает Благотворительные программы «Вместе против рака груди» и «Скажем нет домашнему насилию». Официальный сайт компании в России: www.avon.ru

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. Сегодня в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия. За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 410 млн рублей на борьбу против рака груди, реализовано 16 крупномасштабных проектов, обследовано более 50 000 женщин. Инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства здравоохранения РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года». Официальный сайт программы: www.avon-protivraka.ru

ОБ АКЦИИ «РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА В ТВОЕМ ГОРОДЕ»

Компания Avon совместно с Фондом профилактики рака и при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ организует акцию «Розовая ленточка в твоём городе» с 2013 года. За это время порядка 25 000 женщин из 14 регионов смогли пройти обследование в местных медицинских учреждениях. Цель акции – напоминать женщинам по всей России о необходимости регулярных обследований, а также предоставлять дополнительную возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам. В результате каждой акции удается обследовать до 2 000 женщин, при этом в среднем у 12-15 пациенток выявляется подозрение на рак молочной железы. Возможность пройти медицинское обследование у специалистов уже получили жительницы Архангельска, Северодвинска, Воронежа, Твери, Торжка, Смоленска, Сургута, Красноярска, Екатеринбургa, Хабаровска, Сыктывкара, Калининграда, Иркутска и Владивостока. 439 из них были направлены в российские онкологические центры на дополнительное обследование и последующее лечение.

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «СКАЖЕМ НЕТ ДОМАШНЕМУ НАСИЛИЮ»

Компания Avon инициировала социальную программу по борьбе с домашним насилием в 2004 году. К 2013 году на реализацию информационных кампаний, образовательных программ, а также мероприятий по оказанию адресной помощи жертвам домашнего насилия по всему миру было направлено более \$58 млн. В настоящий момент география Программы охватывает 50 стран. В России о запуске социальной программы «Скажем нет домашнему насилию» было объявлено в 2010 году. Ее основная цель состоит в повышении осведомленности общества о проблеме и предупреждение случаев насилия в семье.

⁵ Avon – косметическая компания прямых продаж №1 в России по величине затрат домохозяйств на продукцию категории, по результатам исследования ООО «ГФК-Русь» (ОГРН 1027739386949) покупок домашних хозяйств, рынок средств по уходу за собой в России, за период 01.01.2014 г. - 31.12.2014 г., размер выборки: 10000 домашних хозяйств РФ.