

Пресс-релиз  
Москва, 12.09.2016 г.

## АКЦИЯ «РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА В ТВОЕМ ГОРОДЕ» РАСШИРЯЕТ ГЕОГРАФИЮ

Москва, 12.09.2016, – Благотворительная акция Avon по раннему выявлению рака молочной железы «Розовая ленточка в твоём городе» расширяет географию. В этом году она пройдет в 7 городах России и охватит порядка 14 000 женщин. Возможность бесплатно проконсультироваться у ведущих маммологов получат жительницы Ставрополя, Волгограда, Уфы, Южно-Сахалинска, Новосибирска, Тамбова и Ярославля. Первая акция в рамках эстафеты здоровья Avon-2016, которую компания проводит совместно с Фондом профилактики рака при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н. Н. Петрова» Минздрава РФ, стартует уже в сентябре.

Ранняя диагностика рака груди обеспечивает наилучшие шансы на выздоровление. Злокачественная опухоль молочной железы излечима в 9 из 10 случаев<sup>1</sup>, а более 80% диагностированных опухолей оказываются доброкачественными и не угрожают жизни. Однако несмотря на то, что именно своевременная постановка диагноза остается главным способом борьбы с этим заболеванием, более половины россиянок никогда в жизни не делали маммографию<sup>2</sup>.

«Розовая ленточка в твоём городе» - комплексная инициатива, которая наряду с обследованием населения предполагает широкую информационно-просветительскую работу, ориентированную в том числе и на участников медицинского сообщества. В 2016 году в городах, в которые Avon протянет «розовую ленточку», будут организованы круглые столы и мастер-классы по онкопсихологии для врачей, лекции для студентов по профилактике рака молочной железы, а также дополнительные консультации для пациенток с подозрением на заболевание. Каждая акция Avon – это урок здоровья, доступное и очень убедительное напоминание о том, как важно его беречь, обращенное к тысячам женщин.

«Организация ранней диагностики рака (а именно это в конечном итоге является целью всех наших акций) – задача многоплановая, сложная, которая требует комплексного подхода, - подчеркивает **Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака.** – Вот почему мы стремимся подойти к решению этой проблемы всесторонне. Мы не просто обследуем женщин – мы стараемся научить их правильно заботиться о своем здоровье. Мы делимся научными знаниями и рекомендациями с медицинским персоналом и, более того, проводим глубокое практическое исследование, выявляя проблемы каждого конкретного региона. Это большая работа и большие цели, которые обязывают нас все время совершенствовать механизмы проведения акции».

Продолжительность каждой акции в 2016 году вырастет до 5 дней. Один из них будет посвящен индивидуальным консультациям с пациентками, у которых врачи обнаружат подозрение на рак. Опытные маммологи проекта ответят на все их вопросы, разъяснят, куда следует обращаться и как себя вести в сложившейся ситуации.

---

<sup>1</sup>По данным ВОЗ.

<sup>2</sup>По данным Фонда профилактики рака, 50% до 98% россиянок (в зависимости от региона) никогда в жизни не делали маммографию.

Еще одно нововведение этого года связано с телефоном горячей линии Avon «Вместе против рака груди». Позвонив по номеру **8-800-200-70-07**, теперь можно получить актуальную информацию о мероприятиях акции, датах проведения, часах приема специалистов, а также задать вопросы по проблемам профилактики и лечения. Это стало возможно благодаря сотрудничеству компании со Службой помощи онкологическим больным "Ясное утро"

«Участие в акции «Розовая ленточка в твоём городе» полностью отражает наше отношение к информированию и поддержке пациентов: мы всегда призываем заботиться о своём здоровье и очень рады поддерживать подобные эффективные инициативы, – комментирует **Ольга Гольдман, директор Службы помощи онкологическим больным "Ясное утро"** – Мы знаем, как бывает тяжело пересилить страх и обратиться к врачу. Наши консультанты – опытные психологи, которые всегда готовы оказать поддержку пациентке, позвонившей на горячую линию. Пожалуйста, не бойтесь заботиться о своём здоровье!»

«За три года реализации проекта «Розовая ленточка» бесплатное обследование у маммологов прошли около 25 000 россиянок, многим из которых ранняя диагностика спасла жизнь. В этом году мы решили сделать ещё больший акцент на информировании населения об этой проблеме и о том, какую огромную роль в её решении играет регулярная диспансеризация, – говорит **Елена Старкова, генеральный директор Avon в России.** – Привычка к профилактическим осмотрам груди – тот основной навык, который мы бы хотели привить участницам наших акций».

Напомним, в 2015 году акции «Розовая ленточка в твоём городе» охватили 5 городов: Сыктывкар, Архангельск, Калининград, Иркутск и Владивосток. Бесплатное обследование прошли почти 10 000 женщин, более 200 из которых получили направления на дополнительное обследование с подозрением на онкологические заболевания молочной железы.

В этом году первым городом в рамках эстафеты «Розовой ленточки» станет Ставрополь, где уже 26 сентября начнется 5-дневная акция по раннему выявлению рака груди<sup>3</sup>. Даты проведения следующих скринингов можно узнать на сайте Всероссийской программы «Вместе против рака груди» [www.avon-protivraka.ru](http://www.avon-protivraka.ru).

**Пройдите бесплатное обследование у маммолога с Avon!**

#### **О ФОНДЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАКА**

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация, основанная в 2010 году с целью формирования системы раннего выявления и профилактики рака в Российской Федерации. Фонд содействует организации и проведению бесплатных медицинских обследований граждан, строительству лечебно-оздоровительных комплексов, совершенствованию материально-технической базы учреждений здравоохранения, разработке и производству реабилитационного оборудования, внедрению инновационных технологий в области профилактики онкологических заболеваний на ранних стадиях, а также оказывает адресную помощь пациентам с онкологическими заболеваниями. За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака. Социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ.

Официальный сайт Фонда: [www.nenaprasno.ru](http://www.nenaprasno.ru)

---

Журналисты и Представители Avon смогут пройти обследование вне основной очереди. В один из дней проведения акции для них будет организована работа дополнительных кабинетов.

### О СЛУЖБЕ «ЯСНОЕ УТРО» (АНО «ПРОЕКТ СО-ДЕЙСТВИЕ»)

Служба «Ясное утро» (до 2015 года – АНО «Проект СО-действие») – некоммерческая организация, деятельность которой связана с решением таких комплексных задач, как поддержка и адаптация людей с онкологическими заболеваниями, формирование ответственного отношения россиян к своему здоровью, профилактика профессионального выгорания у врачей, обучение психологов специфике работы с онкологическими больными. Ключевым проектом службы «Ясное утро» является Всероссийская круглосуточная бесплатная линия психологической помощи (8-800-100-01-91) для онкологических больных и их близких. С 2007 года помощь психологов горячей линии получили более 100 000 абонентов. Ежемесячно на линию поступает свыше 2500 звонков со всей России.

Официальный сайт службы: [www.co-operate.ru](http://www.co-operate.ru)

### ОБ AVON

На протяжении 130 лет компания AVON работает ради красоты, инноваций, оптимизма и, прежде всего, ради женщин. Продукция AVON представлена такими известными и любимыми брендами, как AvonColor, AvonCare, Skin-So-Soft и AdvanceTechniques. Благодаря 6 миллионам Представителей продукция Avon ежедневно радует покупателей в 70 странах по всему миру.

Узнайте больше об AVON на сайте [www.avon.ru](http://www.avon.ru)

### О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. Сегодня в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия. За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 410 млн рублей на борьбу против рака груди, реализовано 16 крупномасштабных проектов, обследовано более 50 000 женщин. Инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства здравоохранения РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии ExcellenceAwards в категории «Благотворительное мероприятие года».

Официальный сайт программы: [www.avon-protivraka.ru](http://www.avon-protivraka.ru)

### ОБ АКЦИИ «РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА В ТВОЕМ ГОРОДЕ»

Компания Avon совместно с Фондом профилактики рака и при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ организует акцию «Розовая ленточка в твоём городе» с 2013 года. За это время порядка 25 000 женщин из 14 регионов смогли пройти обследование в местных медицинских учреждениях. Цель акции – напоминать женщинам по всей России о необходимости регулярных обследований, а также предоставлять дополнительную возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам. В результате каждой акции удается обследовать до 2 000 женщин, при этом в среднем у 12-15 пациенток выявляется подозрение на рак молочной железы. Возможность пройти медицинское обследование у специалистов уже получили жительницы Архангельска, Северодвинска, Воронежа, Твери, Торжка, Смоленска, Сургута, Красноярска, Екатеринбурга, Хабаровска, Сыктывкара, Калининграда, Иркутска и Владивостока. 439 из них были направлены в российские онкологические центры на дополнительное обследование и последующее лечение.

### О ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ AVON

Всероссийская бесплатная горячая линия «Вместе против рака груди» (8-800-200-70-07) работает в России с 1 марта 2003 года. Позвонив по телефону горячей линии, женщины могут задать вопросы гинекологу, маммологу, онкологу или психологу, проконсультироваться со специалистами, узнать адреса лечебных учреждений (ближайших маммологических и онкологических центров), в которых можно пройти обследование, а также получить психологическую помощь.

*За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:*