

## **Avon запускает информационную кампанию в поддержку женского здоровья: #НеЖдиВеди маму к маммологу**

А вы помните время, когда мама была для вас целым миром? Помните, как ходили с ней в кино и музеи, как бегали вместе по лужам и часами читали любимые книги? Даже поход к врачу казался не таким страшным, если мама держала за руку. Так может теперь пришла пора и нам позаботиться о ней? Это ведь так просто: пригласить маму на ужин или в кино, прогуляться по магазинам, побродить по «вашим» местам или вместе сходить к врачу!

*«Женщины сегодня давно уже научились соответствовать высоким требованиям современного общества. Однако, в то же самое время, за выполнением многочисленных обязательств, в своем календаре мы забыли оставить время для себя. Кампания «Не Жди Веди маму к маммологу» - это прекрасный способ напомнить женщинам о том, что регулярно посещать врача просто необходимо. Если не ради себя, то хотя бы ради близких, которым не безразлично наше здоровье», - говорит Елена Старкова, Генеральный директор Avon Россия.*

Женщины в возрасте от 40 до 65 лет в большей степени подвержены риску возникновения рака молочной железы – заболевания, которое успешно лечится в (94% случаев<sup>1</sup>) случае его своевременного диагностирования. Это значит, что именно регулярные осмотры у маммолога (а после 40 лет – ежегодная маммография) остаются самым действенным способом борьбы против этой болезни. Однако, абсолютное большинство россиянок (95%) знают о том, насколько важны профилактические обследования у маммолога<sup>2</sup>, но только треть из них действительно посещают врача.

Между тем, по данным исследования института им. Герцена<sup>3</sup>, рак груди занимает первое место среди онкологических заболеваний женщин в нашей стране. Каждая пятая россиянка с диагнозом «рак» болеет именно этим видом рака (20,9%). Угроза развития онкологических заболеваний молочных желез затрагивает 12,1% женского населения РФ. За 75 лет жизни минимум 5 наших соотечественниц из 100 заболевают раком груди.

Каждый год, в октябре, представители бизнеса, общественные деятели, государственные и некоммерческие организации объединяются по всему миру, чтобы еще раз напомнить женщинам о том, как важно заботиться о здоровье – своем и своих близких. В России это глобальное движение активно поддерживает косметическая компания Avon, которая на протяжении многих лет реализует благотворительную программу «Вместе против рака груди».

---

<sup>1</sup> По данным ВОЗ

<sup>2</sup> Исследование компании Synovate Comcon было проведено по запросу Avon в марте 2013 года.

<sup>3</sup> Исследование Московского научно-исследовательского онкологического института имени П.А. Герцена «Злокачественные новообразования в России в 2013 году (заболеваемость и смертность)» (2015 год).

В рамках программы компания совместно с партнерскими организациями предоставляет тысячам женщин по всей России возможность пройти высококвалифицированное обследование и получить наиболее актуальную и достоверную информацию о профилактике и лечении рака молочной железы.

*«Самообследование позволяет контролировать состояние молочных желез. Однако выявить заболевание на самых ранних стадиях при самообследовании невозможно. Процедура, направленная на предотвращение болезни –маммографическое обследование. После 35 до 50 лет процедуру необходимо проходить 1 раз в два года, после 50 лет – 1 раз в год. Поэтому, даже если женщину ничего не беспокоит, она обязана посещать кабинет маммолога в соответствии со своим возрастом. Рак молочной железы, обнаруженный на ранних стадиях хорошо поддается лечению. Именно поэтому нам так важно призывать женщин ответственно относиться к своему здоровью и посещать врача регулярно»,* - комментирует **Галина Корженкова**, доктор медицинских наук, старший научный сотрудник Российского онкологического научного центра им. Н.Н. Блохина.

Как насчет того, чтобы прямо сейчас позвонить маме и напомнить ей, что пришло время подумать о собственном здоровье? Некоторые дела просто нельзя откладывать. Мама – тот человек, который, как никто на свете, умеет ждать, но именно сейчас вы этого не можете ей позволить!

### **#НеЖдиВеди маму к маммологу!**

Ссылка на социальный ролик «Не Жди Веди»: <https://www.youtube.com/watch?v=PE7qSFfUhSQ>

### **О ФОНДЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАКА**

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация, основанная в 2010 году с целью формирования системы раннего выявления и профилактики рака в Российской Федерации. Фонд содействует организации и проведению бесплатных медицинских обследований граждан, строительству лечебно-оздоровительных комплексов, совершенствованию материально-технической базы учреждений здравоохранения, разработке и производству реабилитационного оборудования, внедрению инновационных технологий в области профилактики онкологических заболеваний на ранних стадиях, а также оказывает адресную помощь пациентам с онкологическими заболеваниями. За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака. Социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ.

Официальный сайт Фонда: [www.nenaprasno.ru](http://www.nenaprasno.ru)

### **О СЛУЖБЕ «ЯСНОЕ УТРО» (АНО «ПРОЕКТ СО-ДЕЙСТВИЕ»)**

Служба «Ясное утро» (до 2015 года – АНО «Проект СО-действие») – некоммерческая организация, деятельность которой связана с решением таких комплексных задач, как поддержка и адаптация людей с онкологическими заболеваниями, формирование ответственного отношения россиян к своему здоровью, профилактика профессионального выгорания у врачей, обучение психологов специфике работы с онкологическими больными. Ключевым проектом службы «Ясное утро» является Всероссийская круглосуточная бесплатная линия



психологической помощи (8-800-100-01-91) для онкологических больных и их близких. С 2007 года помощь психологов горячей линии получили более 100 000 абонентов. Ежемесячно на линию поступает свыше 2500 звонков со всей России.

Официальный сайт службы: [www.co-operate.ru](http://www.co-operate.ru)

### О НАЦИОНАЛЬНОМ ФОНДЕ ПОДДЕРЖКИ ЗДОРОВЬЯ ЖЕНЩИН

Национальный фонд поддержки здоровья женщин – российская некоммерческая негосударственная организация, которая с 2011 года занимается развитием программ комплексной профилактики онкологических заболеваний у женщин, внедрением дистанционного маммографического скрининга, поддержкой научных исследований и разработок в области борьбы против рака. Фонд представляет Россию в Европейской Коалиции по борьбе против рака молочной железы «Европа Донна». В партнерстве с ведущими российскими и международными компаниями реализует совместные проекты по борьбе против рака в Курской, Мурманской и Архангельской областях, в Республике Чувашии и других регионах России.

Официальный сайт Фонда: [www.nwhcf.ru](http://www.nwhcf.ru)

### ОБ AVON

На протяжении 130 лет компания AVON работает ради красоты, инноваций, оптимизма и, прежде всего, ради женщин. Продукция AVON представлена такими известными и любимыми брендами, как Avon Color, Avon Care, Skin-So-Soft и Advance Techniques. Благодаря 6 миллионам Представителей продукция Avon ежедневно радует покупателей в 70 странах по всему миру.

Узнайте больше об AVON на сайте [www.avon.ru](http://www.avon.ru)

### О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. Сегодня в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия. За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 410 млн рублей на борьбу против рака груди, реализовано 16 крупномасштабных проектов, обследовано более 50 000 женщин. Инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства здравоохранения РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Бренд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года».

Официальный сайт программы: [www.avon-protivraka.ru](http://www.avon-protivraka.ru)

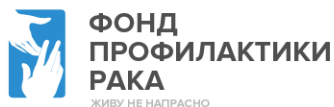
### ОБ АКЦИИ «РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА В ТВОЕМ ГОРОДЕ»

Компания Avon совместно с Фондом профилактики рака и при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ организует акцию «Розовая ленточка в твоём городе» с 2013 года. За это время порядка 29 000 женщин из 16 регионов смогли пройти обследование в местных медицинских учреждениях. Цель акции – напоминать женщинам по всей России о необходимости регулярных обследований, а также предоставлять дополнительную возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам. В результате каждой акции удается обследовать до 2 000 женщин, при этом в среднем у 12-15 пациенток выявляется подозрение на рак молочной железы. Возможность пройти медицинское обследование у специалистов уже получили жительницы Архангельска, Северодвинска, Воронежа, Твери, Торжка, Смоленска, Сургута, Красноярска, Екатеринбургa, Хабаровска, Сыктывкара, Калининграда, Иркутска и Владивостока. 439 из них были направлены в российские онкологические центры на дополнительное обследование и последующее лечение.

### О ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ AVON



Всероссийская бесплатная горячая линия «Вместе против рака груди» (8-800-200-70-07) работает в России с 1 марта 2003 года. Позвонив по телефону горячей линии, женщины могут задать вопросы гинекологу, маммологу, онкологу или психологу, проконсультироваться со специалистами, узнать адреса лечебных учреждений (ближайших маммологических и онкологических центров), в которых можно пройти обследование, а также получить психологическую помощь.



---

Дополнительная информация об акции: <http://www.avon-protivraka.ru>, хэштег #НеЖдиВеди, горячая линия (бесплатно): [8 800 200 70 07](tel:88002007007)

Берегите свое здоровье и здоровье своих близких. Напомните Вашим близким о необходимости **после 40 лет** ежегодно проходить маммографию!

### **Контакты для прессы:**

Эльмира Захидова

+7 (495) 937-3131 office

+7 (985) 417-5692

[zakhidova@fhv.ru](mailto:zakhidova@fhv.ru)