

За 20 лет в России Avon стал именем нарицательным!

5 сентября 2013

Спросите любую женщину в России, знает ли она Avon, и почти наверняка получите утвердительный ответ. Узнаваемость марки в России стабильно держится на рекордно высоком уровне 98%-99%*. Сегодня таким уровнем популярности у российских женщин не может похвастаться ни один другой косметический бренд. Каждая пятая семья в России пользуется как минимум одним продуктом от Avon**.



Avon был одним из первых иностранных производителей косметической продукции, который пришел на российский рынок в 90-е годы и сразу же завоевал любовь русских красавиц. Сегодня, почти 20 лет спустя, продукция Avon остается одной из самых востребованных. По итогам 2012 года, Avon признан косметической компанией прямых продаж №1 в России.**

В свой двадцатилетний юбилей компания дарит россиянкам не только продуктовые новинки, но и уникальные возможности для [онлайн шопинга](#), [мастер-классы](#) с российскими звездами, а также [конкурс визажистов](#) - беспрецедентный по своему масштабу праздничный марафон красоты в 19 городах России от Краснодара до Санкт-Петербурга.

«Праздновать действительно есть что!» - с гордостью говорит генеральный директор Avon в Восточной Европе Анжела Крецу. – И это не удивительно. Ведь на протяжении 20 лет в России и 127 лет во всем мире Avon работает во имя красоты, инноваций, оптимизма и прежде всего ради женщин. Здесь, конечно, можно было бы цитировать данные доли рынка, роста продаж и прибыли, всевозможные рейтинги, но, поверьте, главный критерий успешности любой компании – это любовь ее покупателей. А в любви наших потребителей мы нисколько не сомневаемся. Вы спросите, почему, как и 20 лет назад, миллионы российских женщин выбирают Avon? - Ответ очень прост. Мы не пытаемся навязывать нашим женщинам свое представление о красоте и моде, а смотрим на них скорее как на соавторов. Мы говорим, что мы создаем инновации, яркие краски и цвета, а Ты украшаешь этот мир. Наш праздничный сентябрьский каталог именно об этом».

Справка о компании

Avon в мире

Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд., с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.

Avon в России

Цифры и факты

- ✓ В России с 1993 года
- ✓ Косметическая компания прямых продаж №1 в России**
- ✓ Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.**
- ✓ С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.
- ✓ В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга

Avon и российские звезды

- ✓ Лицами бренда в России были Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева. Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и многие др.

Avon и благотворительность

- ✓ Благотворительная программа Avon [«Вместе против рака груди»](#)
За 10 лет работы Программы в России компанией было собрано более 380 млн. рублей на борьбу против рака груди. В год своего юбилея в России Avon проводит [массовые скрининги](#) в 4 городах страны. Каждая такая акция позволяет пройти бесплатную диагностику сотням женщин и фактически спасает 5-6 жизней.
- ✓ Благотворительная программа Avon [«Скажем нет домашнему насилию»](#)
Начиная с 2010 года около 20 000 звонков поступило на [Всероссийский бесплатный телефон доверия](#) (8 800 7000 600) Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию

Каталог Avon

- ✓ Самое читаемое издание в России. Выходит 17 раз в год. Общий тираж каждого каталога более 4 млн. экземпляров. В каждом каталоге представлено около 1500 наименований продуктов.
- ✓ Количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.

Занимательная статистика

- ✓ Если взять все помады AVON, проданные за год, и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.
- ✓ Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России может вымыть голову 2,5 раза в год, используя только его.
- ✓ 20 млн. рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- ✓ Более 50 млн. ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.

Официальный сайт компании в России www.avon.ru

* IPSOS, октябрь 2012

По результатам исследования **покупок домашних в России за 2012 г. ООО «ГФК-Руть». Размер выборки 7065 семей на территории РФ.