



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

ФФ
ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА

В Архангельске впервые прошла акция по раннему выявлению рака молочной железы

С 22 по 25 июля в Архангельске прошла акция по раннему выявлению рака молочной железы «Розовая ленточка в твоём городе» в рамках Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди». Организатором акции выступил Фонд профилактики рака при поддержке ФГБУ «НИИ онкологии им. Н. Н. Петрова» Минздрава РФ.

Жительницы Архангельска смогли пройти бесплатное обследование молочных желез и проконсультироваться со специалистами. За четыре дня акции в городских поликлиниках №1 и №7 врачи-маммологи провели клинический осмотр 1100 женщин. В день обращения женщины смогли пройти бесплатное маммографическое исследование и УЗИ, а также получить консультацию и направление на дальнейшее лечение в случае подозрения на онкологию.

Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака о результатах акции в Архангельске:

«Мы получили большой отклик от жительниц Архангельской области - желающих пройти обследование было даже больше, чем мы ожидали. Такая активность не может не радовать. По результатам акции было выявлено 18 подозрений на рак, которые требуют подтверждения. Но уже сейчас можно сказать, что 12-15 из них подтвердятся как рак. Также выявлен 41 случай доброкачественных образований, которые также требуют лечения. Всех пациенток с диагнозом “подозрение на рак молочной железы” мы направили для дообследования и лечения в Архангельский областной онкологический диспансер.

В России, к сожалению, ранняя диагностика онкологических заболеваний мало доступна. Связано это со многими факторами – нехватка среднего медицинского персонала, врачей, недостаточный уровень подготовки медперсонала, устаревшее оборудование, отсутствие единой системы управления диагностической работой со здоровым населением. Ситуацию необходимо менять! Именно поэтому мы объединились с известным косметическим брендом. Совместно с Благотворительной программой Avon «Вместе против рака груди» мы сможем охватить подобными мероприятиями больше регионов, что, несомненно, приведет к положительным сдвигам в деле профилактики рака молочной железы.»

Помимо бесплатных обследований для женщин, 22 июля на базе Архангельского областного клинического онкологического диспансера прошла конференция для медработников, на которой петербургские онкологи рассказали о современных методах диагностики рака груди и провели мастер-класс по выявлению заболевания для врачей районных и городских медучреждений Архангельска и области.

Андрей Красильников, Главный врач Архангельского областного онкологического диспансера: *«К сожалению, в Архангельской области, как и по всей России, в последнее время заметен значительный рост заболеваемости раком молочной железы. Несмотря на очевидные успехи лечения этого заболевания, судьба пациентки по-прежнему полностью зависит от стадии выявления. Поэтому такие акции просто необходимы для жителей нашей области. Уверен, большего эффекта мы добьемся, если они станут регулярными.»*

Архангельск – первый из четырех городов, принимающих участие в акции «Розовая ленточка в твоём городе». В планах Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» – провести бесплатные обследования молочных желез также в Воронеже, Красноярске и Екатеринбурге с июля по октябрь этого года, а в дальнейшем охватить всю Россию и регулярно проводить такие акции.

Подробности об Акции «Розовая ленточка в твоём городе», а также график осмотров в городах-участниках можно уточнить на сайте www.avon-protivraka.ru

- От **50%** до **98%** российских женщин никогда в жизни не делали маммографию*
- При этом **95%** российских женщин знают о необходимости регулярно проходить обследование здоровья груди**

*По данным Фонда профилактики рака

** По данным исследования, проведенного по запросу компании Avon (Synovate Comcon, март 2013 года)

О Благотворительной программе Avon «Вместе против рака груди»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. На сегодняшний день в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия.

За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 380 000 000 рублей на борьбу против рака груди, осуществлено 15 крупномасштабных проектов, обследовано более 43 000 женщин.

За 10 лет работы в России инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства Здравоохранения и Социального развития РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года». Послами Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» являются писательница Дарья Донцова, телеведущая Ирина Муромцева, музыкант Алексей Кортнев.

Справка о компании Avon

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд, с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.

Avon – международная компания полного цикла со своим собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые ведут непрерывную работу в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать на рынке красоты самые последние разработки и инновационные технологии. Высокий уровень качества продукции,

безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.

Avon в России

- Косметическая компания прямых продаж №1 в России.**
- В 2013 году отмечает свой 20-ти летний юбилей в России.
- В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шоппинга - Мой Avon.ru.
- С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске.
- Активно сотрудничает с российскими звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.
- Развивает благотворительные программы:
 1. **«Вместе против рака груди»**
За **10 лет** работы Программы в России компанией Avon собрано более **380 млн. рублей** на борьбу против рака груди.
 2. **«Скажем нет домашнему насилию»**
Начиная с 2010 года около **20 000 звонков** поступило на **Всероссийский бесплатный телефон доверия Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию (8 800 7000 600)**.

Официальный сайт компании в России www.avon.ru.

Интересные факты об Avon

- Каталог Avon - самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога более 4 млн экземпляров.
- В каждом каталоге Avon представлено около 1500 наименований продуктов.
- Согласно статистике, количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.
- Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.
- Если взять все помады AVON проданные за год и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.
- Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России может вымыть голову 2,5 раза в год, используя только его.
- 20 млн рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- Более 50 млн ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.

О Фонде профилактики рака

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация. Основная деятельность Фонда связана с распределением средств юридических и физических лиц на социальные программы в области раннего выявления и лечения рака.

За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака, социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ. Подробная информация о Фонде профилактики рака на сайтах www.cancerprevention.ru и www.nenaprasno.ru

**По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Русь» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).