

Театр «Практика» и Avon представляют спектакль по книге Кена Уилбера «Благодать и стойкость»

14.08.2013

Осенью 2013 года в театре «Практика» при поддержке компании Avon состоится премьера спектакля «Благодать и стойкость» по одноименной книге Кена Уилбера. Это биографическая история о любви, надежде и смысле жизни, рассказанная от лица писателя и его жены Трейи, у которой вскоре после свадьбы обнаружили рак груди.

Первые читки пройдут уже в октябре, во время международного месяца борьбы с раком груди. Постановка нового спектакля осуществляется при активной поддержке компании Avon, чья Благотворительная программа «Вместе против рака груди» за 10 лет работы в России собрала и перечислила более 380 млн. рублей на решение проблемы ранней диагностики рака молочной железы.

«Благодать и стойкость» станет первым спектаклем по произведению Кена Уилбера, одного из самых известных философов современности. Проект уникален для российской сцены: впервые о раке груди заговорят не как о смертельном приговоре, а как о сложном испытании, шансе на духовное перерождение. Новая постановка наполнит сердца зрителей оптимизмом, умиротворением и, самое главное, страстным желанием жить.

Спектакль поставит Иван Вырыпаев, известный драматург, режиссер фильмов «Эйфория», «Кислород», «Танец Дели» и многих других. Главные роли исполнят два актера: американец Казимир Лиске и польская актриса Каролина Грушка. После премьеры в Москве «Благодать и стойкость» покажут в рамках гастролей в городах России, СНГ, Европы и США.

Иван Вырыпаев, художественный руководитель театра «Практика»:

«Тема этого спектакля невероятно важна сегодня. И особенно она важна для нашей страны. Ведь речь идет о том, как в самой сложной, трагической, невыносимой ситуации, такой, как болезнь раком со всеми вытекающими не только физическими, но и психологическими мучениями, как в этих обстоятельствах человек вдруг преобразовывается и становится по-настоящему человеком в высшем понимании это слова, как личность обретает целостность, как человеческая душа находит Дух внутри себя. Но и, конечно, в этом тексте затрагивается вечная проблема всех, кто идет по духовному пути: как найти баланс между "принятием мира и себя таким, какое все есть" и "мужественным движением по жизни". Судьба главной героини показывает нам, что это возможно. Я очень надеюсь, что нам удастся сделать очень красивый спектакль об очень красивых людях, у которых нам всем есть чему поучиться».

Анжела Крещу, генеральный директор Avon Восточная Европа:

«Мы ни секунды не сомневались, когда получили предложение от театра «Практика» поддержать эту постановку. За десять лет нашей благотворительной программы в России мы столкнулись с не одной тысячей женских историй, напоминающих судьбу Трейи. Ее личный пример стойкости и мужества в борьбе с болезнью не может не восхищать! Для Avon участие в этом проекте означают еще одну возможность обратиться ко всем женщинам напрямую, чтобы сказать очень простые, но жизненно

важные слова: Дорогие наши! не нужно доводить ситуацию до крайности. Болезнь коварна: не болит - еще не значит, что ты не в группе риска. Регулярные обследования и ранняя диагностика – это фактически гарантированный путь к здоровью и долголетию. Берегите себя и будьте счастливы!»

О театре «Практика»

Театр Практика – московский театр, открытый в 2005 году. Был задуман первым художественным руководителем Эдуардом Бояковым как театр, ориентированный на поиск актуальных тем и сюжетов, современного языка и новой театральной стилистики, на открытие нового поколения драматургов и режиссёров, работающих с современной пьесой.

На сегодняшний день это едва ли не единственный театр в России, смело высказывающийся на политические, остросоциальные и духовные темы. Среди зрителей театра люди самого разного круга: от русских миллиардеров до студентов университетов и менеджеров среднего звена. Кроме спектаклей в театре «Практика» регулярно проводятся занятия йогой, тренинги по психологии, танцу, работе с голосом, кино клуб. С апреля 2013 года художественным руководителем театра является драматург и режиссер Иван Вырыпаев.

Об Иване Вырыпаеве

Ивану Вырыпаеву 38 лет. Он один из самых известных и популярных российских драматургов. Его пьесы с большим успехом идут по всей Европе. Он также много работает в театре в качестве режиссера. Иван Вырыпаев является автором четырех игровых фильмов, два из которых были удостоены призами самых престижных мировых кинофестивалей (Венецианский кинофестиваль, фестиваль Эра новых горизонтов во Вроцлаве). С 1 апреля 2013 года Иван Вырыпаев вступил в должность художественного руководителя театра Практика. И его первой постановкой в этой должности станет спектакль по книге Уилбера «Благодать и стойкость».

Подробная информация о театре на сайте praktikatheatre.ru

О Благотворительной программе Avon «Вместе против рака груди»

www.avon-protivraka.ru

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. На сегодняшний день в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия.

За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 380 000 000 рублей на борьбу против рака груди, осуществлено 15 крупномасштабных проектов, обследовано более 43 000 женщин.

В этом году Avon совместно с Фондом профилактики рака груди проводит массовые бесплатные обследования груди для женщин в четырех городах России: Архангельске, Воронеже, Красноярске и Екатеринбурге. Акция носит общее название [«Розовая ленточка в твоём городе»](#) и уже состоялась в Архангельске, где бесплатное обследование смогли пройти 1100 женщин, из которых 59 были направлены на дополнительное обследование в местный онкологический диспансер.

За 10 лет работы в России инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства Здравоохранения и Социального развития РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года». Послами Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» являются писательница Дарья Донцова, телеведущая Ирина Муромцева, музыкант Алексей Кортнев.

Справка о компании Avon

www.avon.ru

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд, с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.

Avon – международная компания полного цикла со своим собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые ведут непрерывную работу в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать на рынке красоты самые последние разработки и инновационные технологии. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.

Avon в России

- Косметическая компания прямых продаж №1 в России.**
- В 2013 году отмечает свой 20-ти летний юбилей в России.
- В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга - Мой Avon.ru.
- С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске.
- Активно сотрудничает с российскими звездами.
Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.
- Развивает благотворительные программы:
 1. [«Вместе против рака груди»](#)
За **10 лет** работы Программы в России компанией Avon собрано более **380 млн. рублей** на борьбу против рака груди.
 2. [«Скажем нет домашнему насилию»](#)
Начиная с 2010 года около **20 000** звонков поступило на [Всероссийский бесплатный телефон доверия Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию \(8 800 7000 600\)](#).

Интересные факты об Avon

- Каталог Avon - самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога более 4 млн экземпляров.
- В каждом каталоге Avon представлено около 1500 наименований продуктов.
- Согласно статистике, количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.
- Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.
- Если взять все помады AVON проданные за год и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.
- Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России может вымыть голову 2,5 раза в год, используя только его.
- 20 млн рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- Более 50 млн ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.

**По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Русь» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).