

Только четверть женщин, болеющих раком молочной железы, знают о болезни и лечат ее

В этом году Благотворительная программа Avon «Вместе против рака груди» совместно с Фондом профилактики рака провела в четырех городах России специальную акцию по раннему выявлению рака молочной железы «Розовая ленточка в твоём городе». В результате исследования врачи обнаружили, что только четверть российских женщин, болеющих раком молочной железы, знают о своей болезни и проходят необходимое лечение*.

В рамках акции Avon с июля по декабрь при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ в региональных медицинских центрах Архангельска, Воронежа, Красноярска и Екатеринбурга все желающие женщины могли пройти бесплатное маммографическое исследование и проконсультироваться с ведущими специалистами.

В общей сложности в акции приняли участие 5786 россиянок, у 90 из которых врачи выявили подозрение на рак молочных желез. Таким образом, угроза заболеть раком груди, по статистике, затрагивает 1,55% российских женщин. Опросы и исследования в рамках «Розовой ленточки в твоём городе» показали, что почти 90% жительниц разных регионов России знают о необходимости профилактических осмотров на выявление рака молочной железы**. Но вместе с тем от 50% до 98% россиянок (в зависимости от региона) по разным причинам ни разу в жизни не проходили профилактическое обследование и обращаются к маммологам и онкологам только с появлением симптомов***.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, в нашей стране проживает 39 млн женщин старше 40 лет****. Именно эта возрастная категория находится в группе риска развития рака молочной железы. Если спроецировать коэффициент выявляемости заболевания, полученный в рамках акции, на все женское население России из группы риска, то можно с большой долей уверенности утверждать, что более полумиллиона (507 тысяч)* женщин в России сегодня потенциально могут болеть раком молочной железы.

В среднем, выявленные подозрения подтверждаются и становятся раком в 55% случаев, а это значит, что ориентировочно 278 тысяч женщин, входящих в группу риска, находятся в реальной опасности. И самое страшное, что лишь 69 тысяч из них знают о том, что больны*****. Это означает, что лишь четверть российских женщин, которые потенциально могут болеть раком молочной железы, проходят необходимое лечение, а остальные 75% не подозревают о болезни и приходят к онкологу слишком поздно.

Специалисты Фонда профилактики рака и ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ, принимавшие непосредственное участие в проведении «Розовой ленточки в твоём городе», заметили, что степень обследованности населения напрямую зависит от обеспечения региона кадрами и аппаратурой для диагностики, и четко коррелирует с количеством маммографов на 100 тысяч населения. Это доказывает, что России необходимы разработка и поэтапное внедрение комплексной региональной



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

программы по раннему
выявлению рака молочной железы.

ФФР
ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА

Только так можно добиться максимальной огласки и внимания населения к профилактике этого заболевания.

Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака:

«В ходе акции мы обследовали без малого 6 тысяч женщин. Конечно, 6 тысяч человек на такую огромную страну – капля в море. Но ценность этого обследования – в том, что оно проходило в четырех репрезентативных регионах РФ – типичных представителях своих федеральных округов. Впервые мы можем не голословно, а с цифрами на руках обратиться к коллегам и специалистам Министерства здравоохранения РФ и сказать, что на самом деле необходимо для внедрения популяционного скрининга рака молочной железы в России.»

Основная выявленная нами проблема – это низкая доступность маммографической диагностики. В регионах нет системы маммографического обследования населения, недостаточно маммографов, или они уже устарели, и, конечно же, не хватает медицинского персонала. Последнее вполне объяснимо: средний ежемесячный доход рентгенолаборанта – 14 тысяч рублей, что не может конкурировать даже с минимальными предложениями на рынке труда.»

Уникальный опыт по организации таких акций-исследований позволяет нам с уверенностью сказать, что мы будем продолжать с компанией Avon совместную работу над этим важнейшим для российской медицины проектом».

Анжела Крецу, Генеральный директор Avon Восточная Европа:

«В 2013 году мы впервые провели акцию «Розовую ленточку в твоём городе», охватив четыре областных центра, и дали женщинам возможность пройти обследование у ведущих маммологов страны. Для каждой из 90 женщин, у которых было обнаружено подозрение на рак груди, это реальный шанс сохранить свое здоровье, а в некоторых случаях даже спасти жизнь. Мы обязательно продолжим сотрудничество с Фондом профилактики рака и НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова и в следующем году планируем провести акцию уже в пяти городах России».

Подробности об Акции «Розовая ленточка в твоём городе» вы найдете на сайте www.avon-protivraka.ru

* Прогноз составлен Фондом профилактики рака на основании статистики, собранной путем анкетирования пациенток, прошедших клинический осмотр и маммографию в рамках акции «Розовая ленточка в твоём городе» в 4 городах РФ.

** Федеральное исследование, проведенное компанией Synovate Comcon по запросу Avon в марте 2013 года, показало еще больший результат: 95% женщин российских женщин знают о необходимости регулярно проходить обследование здоровья груди.

*** По данным Фонда профилактики рака (возрастная группа от 40 лет).

**** Всероссийская перепись населения 2010 года:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/Documents/Vol2/pub-02-01.pdf



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

***** Рак – заболевание, которое развивается постепенно. Поэтому, по прогнозам Фонда профилактики рака, 278 тысяч женщин-носительниц рака молочной железы обратятся к онкологам в течение 4-5 лет. Это означает, что при существующей системе выявления рака груди каждый год лечение будут проходить примерно 69 тысяч из них.

ФФ
ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА

О Благотворительной программе Avon «Вместе против рака груди»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. На сегодняшний день в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия.

За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 400 млн рублей на борьбу против рака груди, осуществлено 15 крупномасштабных проектов, обследовано более 43 000 женщин.

За 10 лет работы в России инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства Здравоохранения и Социального развития РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года». Послами Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» являются писательница Дарья Донцова, телеведущая Ирина Муромцева, музыкант Алексей Кортнев.

Справка о компании Avon

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд, с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.

Avon – международная компания полного цикла со своим собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые ведут непрерывную работу в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать на рынке красоты самые последние разработки и инновационные технологии. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.

Avon в России

- Косметическая компания прямых продаж №1 в России.*
- В 2013 году отмечает свой 20-ти летний юбилей в России.
- В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга - Мой Avon.ru.
- С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске.
- Активно сотрудничает с российскими звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нонна Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева. Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.
- Развивает благотворительные программы:
 1. [«Вместе против рака груди»](#)
За 10 лет работы Программы в России компанией Avon собрано более 380 млн. рублей на борьбу против рака груди.



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

ФФ
ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА

2. «Скажем нет домашнему насилию»

Начиная с 2010 года около **20 000 звонков** поступило на [Всероссийский бесплатный телефон доверия Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию \(8 800 7000 600\)](http://www.avon.ru).

Официальный сайт компании в России www.avon.ru.

Интересные факты об Avon

- Каталог Avon - самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога более 4 млн экземпляров.
- В каждом каталоге Avon представлено около 1500 наименований продуктов.
- Согласно статистике, количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.
- Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.
- Если взять все помады AVON проданные за год и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.
- Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России может вымыть голову 2,5 раза в год, используя только его.
- 20 млн рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- Более 50 млн ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.

О Фонде профилактики рака

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация. Основная деятельность Фонда связана с распределением средств юридических и физических лиц на социальные программы в области раннего выявления и лечения рака.

За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака, социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ. Подробная информация о Фонде профилактики рака на сайтах www.cancerprevention.ru и www.nenaprasno.ru

*По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Руть» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).