

Мой Avon.ru – ваш личный эксперт по красоте

25 июня 2013

В год своего 20-ти летнего юбилея в России компания Avon подготовила для российских женщин приятный сюрприз. Этим летом открылся первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга - [«Мой Avon.ru»](http://мой.avon.ru).

[«Мой Avon.ru»](http://мой.avon.ru) - это не только удобный и современный интернет-магазин, но и индивидуальный подход к каждому покупателю. Помимо легких и приятных покупок, у каждой посетительницы есть возможность получить консультацию и совершать шопинг с личным экспертом красоты.

Теперь, с появлением [«Мой Avon.ru»](http://мой.avon.ru), стало возможным:

- знакомиться с новинками и бестселлерами;
- смотреть весь ассортимент продукции Avon с подробным описанием;
- увидеть рейтинги продукции и прочитывать отзывы покупателей,
- познакомиться с самыми актуальными трендами в области красоты;
- овладеть секретами профессионального макияжа и создавать безупречные образы, не выходя из дома, с помощью эксклюзивных мастер-классов от визажистов Avon.

Онлайн-магазин Avon открыт 24 часа в сутки 7 дней в неделю, благодаря мобильной версии сайта, которая станет доступна в самое ближайшее время. [«Мой Avon.ru»](http://мой.avon.ru) - это удобный способ разместить заказ в любое время и в любом месте.

Справка о компании Avon

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд., с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.



Avon – международная компания полного цикла со своим собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые ведут непрерывную работу в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать на рынке красоты самые последние разработки и инновационные технологии. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.

Avon в России

- **Косметическая компания прямых продаж №1 в России***
- **В 2013 году отмечает свой 20-ти летний юбилей в России**
- **В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга - Мой Avon.ru**
- **С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске**
- **Активно сотрудничает с российскими звездами**
Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева. Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.
- **Развивает благотворительные программы:**

[«Вместе против рака груди»](#)

За 10 лет работы Программы в России компанией Avon собрано более **380 млн. рублей** на борьбу против рака груди.

«Скажем нет домашнему насилию»

Начиная с 2010 года около **20 000** звонков поступило на **[Всероссийский бесплатный телефон доверия](#)** Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию (8 800 7000 600).

Интересные факты об Avon

- **Каталог Avon - самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога более 4 млн экземпляров.**
- **В каждом каталоге Avon представлено около 1500 наименований продуктов.**

- Согласно статистике,
количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.
- *Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.*

- *Если взять все помады AVON проданные за год и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.*
- *Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России может вымыть голову 2,5 раза в год, используя только его.*
- *20 млн. рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.*
- *Более 50 млн. ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.*

Официальный сайт компании в России www.avon.ru

*По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Русь» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).