

Благотворительная программа «Вместе против рака груди» проведет бесплатные обследования женщин в Воронеже



Со 2 по 6 сентября в Воронеже пройдет акция по раннему выявлению рака молочной железы «Розовая ленточка в твоём городе», которая проводится в рамках Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» совместно с Фондом профилактики

рака при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н. Н. Петрова» Минздрава РФ.

В эти дни жительницы Воронежа смогут пройти бесплатное обследование молочных желез и проконсультироваться со специалистами. Врачи-маммологи проведут клинический осмотр, а по показаниям – бесплатное маммографическое исследование (маммографию) и УЗИ. За время проведения акции планируется осмотреть до 1000 женщин.

Прием всех желающих в Воронеже будет проходить в течение четырех дней, со 2 по 5 сентября, с 10:00 до 19:00 (перерыв с 14:00 до 15:00) в городской поликлинике №11 (ул. Машиностроителей, д. 13б) и Воронежском областном консультативно-диагностическом центре (ВОККДЦ) (пл. Ленина, д. 5а) Для обследования женщинам желательно иметь с собой паспорт и полис ОМС, а также (если есть) заключения предыдущих исследований молочных желез.

Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака:

«Проблема ранней диагностики рака груди крайне актуальна для нашей страны. Данные, которые мы получаем в результате проводимых акций, удручают: в некоторых регионах маммографию никогда в жизни не делали от 50 до 98% женщин! И это не только вопрос отсутствия времени или безответственного отношения к своему здоровью – в большинстве регионов маммографическое обследование малодоступно. Это и нехватка среднего медперсонала и узких специалистов, и организационные проблемы. Женщины просто не идут обследоваться, зная, сколько сил, нервов и времени это потребует. А между тем, на каждую тысячу обследованных женщин приходится около 12-15 выявленных случаев заболевания. Такие акции, как «Розовая ленточка в твоём городе», которую мы готовим совместно с Avon, дают реальную возможность женщинам в регионах пройти обследование молочных желез всего за один день. И что очень важно, такая акция дает серьезный толчок в сторону внедрения профилактики рака для региональных специалистов по организации здравоохранения».

Анжела Крецу, генеральный директор Avon, Восточная Европа:

«Вот уже 20 лет Avon поддерживает российских женщин в их стремлении к красоте, успеху и финансовой независимости, и забота о здоровье женщин – неотъемлемая часть нашей миссии. За 10 лет работы Благотворительная программа Avon «Вместе против рака груди» добилась впечатляющих результатов. Сегодня 95% женщин прекрасно осведомлены об этом серьезном заболевании и необходимости ежегодной диагностики груди. Поэтому в этом году мы решили перейти от информационно-образовательной кампании к конкретной помощи, которая сделает обследование груди более доступным для россиянок. Бесплатные обследования пройдут в четырех городах, но в дальнейшем мы планируем охватить всю Россию и регулярно проводить такие акции».*

В рамках акции в Воронеже также пройдет конференция по вопросам раннего выявления рака груди для местных медработников, на которой известные онкологи и маммологи из Москвы и Санкт-Петербурга поделятся своим опытом с коллегами из регионов. В завершение акции **6 сентября состоится Круглый стол, где будут подведены итоги скринингов. Кроме того, организаторы и представители местных органов власти обсудят актуальные вопросы, связанные с проблемой рака груди в Воронежской области.**

Воронеж – второй из четырех городов, принимающих участие в акции «Розовая ленточка в твоём городе». Первая акция состоялась в июле в Архангельске, где бесплатное обследование смогли пройти 1100 женщин, из которых 59 были направлены на дополнительное обследование в местный онкологический диспансер (из них 18 подозрений на рак, остальные – доброкачественные образования).

В планах Программы на этот год – провести бесплатные обследования молочных желез также Красноярске и Екатеринбурге.

Подробности об Акции «Розовая ленточка в твоём городе», а также график осмотров в городах-участниках можно уточнить на сайте www.avon-protivraka.ru

Информационный партнер акции по раннему выявлению рака молочной железы в Воронеже - информационное агентство [РИА Воронеж](http://ria.vrn.ru).

О Благотворительной программе Avon «Вместе против рака груди»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. На сегодняшний день в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия

За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 380 000 000 рублей на борьбу против рака груди, осуществлено 15 крупномасштабных проектов, обследовано более 43 000 женщин.

За 10 лет работы в России инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства Здравоохранения и Социального развития РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие»

года». Послами Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» являются писательница Дарья Донцова, телеведущая Ирина Муромцева, музыкант Алексей Кортнев.

Справка о компании Avon

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд, с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.

Avon – международная компания полного цикла со своим собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые ведут непрерывную работу в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать на рынке красоты самые последние разработки и инновационные технологии. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.

Avon в России

- Косметическая компания прямых продаж №1 в России.**
- В 2013 году отмечает свой 20-ти летний юбилей в России.
- В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга - Мой Avon.ru.
- С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске.
- Активно сотрудничает с российскими звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.
- Развивает благотворительные программы:

[«Вместе против рака груди»](#)

За 10 лет работы Программы в России компанией Avon собрано более 380 млн рублей на борьбу против рака груди.

[«Скажем нет домашнему насилию»](#)

Начиная с 2010 года около 20 000 звонков поступило на [Всероссийский бесплатный телефон доверия Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию \(8 800 7000 600\)](#).

Интересные факты об Avon

- Каталог Avon - самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога более 4 млн экземпляров.
- В каждом каталоге Avon представлено около 1500 наименований продуктов.
- Согласно статистике, количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.
- Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.
- Если взять все помады AVON проданные за год и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.



AVON
ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

ФФ
ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА

- Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России может вымыть голову 2,5 раза в год, используя только его.
- 20 млн рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- Более 50 млн ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.

Официальный сайт компании в России www.avon.ru.

О Фонде профилактики рака

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация. Основная деятельность Фонда связана с распределением средств юридических и физических лиц на социальные программы в области раннего выявления и лечения рака.

За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака, социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ. Подробная информация о Фонде профилактики рака на сайтах www.cancerprevention.ru и www.nenaprasno.ru

* По данным исследования, проведенного компанией Synovate Comcon в марте 2013 года.

**По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Русь» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).