



«РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА» В СЫКТЫВКАРЕ:

Республика Коми примет всероссийскую эстафету Avon по борьбе против рака груди

Сыктывкар, 27.07.2015, – Сыктывкар станет новой точкой отсчета для всероссийской акции по раннему выявлению рака молочной железы «Розовая ленточка в твоём городе». Всего за 4 дня более 2 000 жительниц Республики Коми смогут пройти бесплатное обследование у маммолога.

Проверить свое здоровье жительницы Сыктывкара и других республиканских городов смогут с 27 по 30 июля включительно. В эти дни, с 10.00 до 19.00 (перерыв на обед – с 14.00 до 15.00), в Республиканском онкологическом диспансере Коми, в Сысольской центральной районной больнице, в Центральной поликлинике города, а также в поликлинике № 3 будут вести прием высококвалифицированные врачи-онкологи из Санкт-Петербурга. Пройти осмотр специалиста и маммографическое исследование (по показаниям) смогут женщины всех возрастов при наличии паспорта и полиса ОМС.

Адреса поликлиник в г.Сыктывкар:

1. Государственное учреждение «Коми республиканский онкологический диспансер», п. Краснозатонский, Ньючимское шоссе, 46.
2. ГБУЗ РК «Сысольская центральная районная больница», с. Визинга, ул.Советская, 30.
3. Государственное бюджетное учреждение здравоохранения РК «Центральная поликлиника г. Сыктывкара», ул. Бабушкина, 25.
4. Государственное бюджетное учреждение здравоохранения РК «Сыктывкарская городская поликлиника № 3», ул. Коммунистическая, 41.

*«Компания Avon работает во благо женщин по всему миру вот уже почти 130 лет. Сегодня мы знаем наверняка, что красота заключается не только в умении создавать гармоничный образ, но и в ощущении уверенности, в способности бережно относиться к себе и своему здоровью. Благотворительная программа «Вместе против рака груди» работает в России на протяжении 13 лет. Все это время мы говорили и говорим о важности регулярных медицинских обследований. Вот уже третий год совместно с Фондом профилактики рака Avon организует дни открытых дверей в учреждениях системы здравоохранения для того, чтобы женщины по всей России могли своевременно получить высококвалифицированную медицинскую помощь. Надеюсь, жительницы Сыктывкара воспользуются этой возможностью», – говорит **Елена Старкова, генеральный директор Avon в России.***

Угроза развития рака молочной железы в России затрагивает 12,1% женщин¹. За 75 лет жизни минимум 5 россиянок из 100 заболевают раком груди². При этом к основной группе риска относятся женщины в возрасте 35 лет и старше.

По данным исследования, проведенного Avon, 95% россиянок осознают необходимость регулярных обследований груди³, однако, как правило, ими пренебрегают. Больше половины наших соотечественниц никогда в жизни не делали маммографию⁴.

«Рак, диагностированный на ранних стадиях, излечим в 94% случаев!»⁵ Вот почему главная цель нашей акции – рассказать россиянкам о необходимости регулярных обследований. Не важно,

¹ По данным Фонда профилактики рака.

² По данным исследования Московского научно-исследовательского онкологического института имени П.А. Герцена «Злокачественные новообразования в России в 2013 году (заболеваемость и смертность)» (2015 год).

³ Исследование проведено компанией Synovate Comcon по запросу Avon в марте 2013 года.

⁴ По данным Фонда профилактики рака, 50% до 98% российских женщин (в зависимости от региона) никогда в жизни не делали маммографию.

⁵ По данным ВОЗ.

*болит у Вас что-то или нет, беспокоит или не беспокоит, – раз в два года до 40 лет и раз в год после Вы просто обязаны посетить маммолога», – комментирует ситуацию **Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака.***

От Сыктывкара эстафету здоровья примут Архангельск, Иркутск, Калининград и Владивосток. К концу 2016 года организаторы акции рассчитывают обследовать до 30 000 россиянок.

Пройдите бесплатное обследование у маммолога с Avon!

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. Сегодня в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия. За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 410 млн. рублей на борьбу против рака груди, реализовано 16 крупномасштабных проектов, обследовано более 50 000 женщин. Инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства Здравоохранения РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года».

Официальный сайт программы: www.avon-protivraka.ru

ОБ АКЦИИ «РОЗОВАЯ ЛЕНТОЧКА В ТВОЕМ ГОРОДЕ»

Компания Avon совместно с Фондом профилактики рака и при поддержке ФГБУ «НИИ Онкологии им. Н.Н. Петрова» Минздрава РФ организует акцию «Розовая ленточка в твоём городе» уже на протяжении двух лет с 2013 года. За это время более 15 000 женщин из 10 регионов смогли пройти обследование в местных медицинских учреждениях. Цель акции – напоминать женщинам по всей России о необходимости регулярных обследований, а также предоставлять дополнительную возможность пройти бесплатное обследование молочных желез (маммографию) и проконсультироваться со специалистами по всем волнующим их вопросам. В результате каждой акции удается обследовать до 2 000 женщин, при этом в среднем у 12-15 пациенток выявляется подозрение на рак молочной железы. Возможность пройти медицинское обследование у специалистов уже получили жительницы Архангельска, Северодвинска, Воронежа, Твери, Торжка, Смоленска, Сургута, Красноярска, Екатеринбургa и Хабаровска. 208 из них были направлены в российские онкологические центры на дополнительное обследование и последующее лечение. В 2015 году акция пройдет в Сыктывкаре, Архангельске, Калининграде, Иркутске и Владивостоке.

ОБ AVON

Avon – одна из ведущих глобальных косметических компаний прямых продаж с ежегодным оборотом около \$9 млрд. Основанная почти 130 лет назад, команда Avon сегодня объединяет более 33 тыс. сотрудников и свыше 6 млн Представителей по всему миру. Avon – компания полного цикла, располагающая собственным производством и цепочкой поставок. Помимо этого, в структуру бизнеса Avon входят передовые исследовательские центры, на базе которых ведется непрерывная научная работа в области создания бьюти-инноваций. Компания выпускает декоративную косметику, косметику по уходу за кожей лица и тела, парфюмерию, а также модные аксессуары и товары для дома таких популярных марок, как Avon Color, ANEW, Avon Care, Skin-So-Soft и Advance Techniques.

ОБ AVON В РОССИИ

Avon начала работу на территории РФ в 1993 году и в настоящее время является косметической компанией прямых продаж №1 в России⁶. Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт Avon. Каталог компании выходит 17 раз в год и остается самым читаемым изданием в стране. Общий тираж одного выпуска превышает 4 млн экземпляров. С 2004 года Avon имеет собственное производство в Наро-Фоминске. Avon активно сотрудничает с отечественными звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева, Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и другие. Компания развивает Благотворительные программы «Вместе против рака груди» и «Скажем нет домашнему насилию».

Официальный сайт компании в России: www.avon.ru

О ФОНДЕ ПРОФИЛАКТИКИ РАКА

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация, основанная в 2010 году с целью формирования системы раннего выявления и профилактики рака в Российской Федерации. Фонд содействует организации и проведению бесплатных медицинских обследований граждан, строительству лечебно-оздоровительных комплексов, совершенствованию материально-технической базы учреждений здравоохранения, разработке и производству реабилитационного оборудования, внедрению инновационных технологий в области профилактики онкологических заболеваний на ранних стадиях, а также оказывает адресную помощь пациентам с онкологическими заболеваниями. За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака. Социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ.

Официальный сайт Фонда: www.nenaprasno.ru

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста,
в PR-агентство BrainBox PR к Кристине Багиян:

Kristina.Bagiyana@brain-box.ru

8-915-295-09-60

Информационные
партнеры акции:



Самый
семейный сайт

www.7ya.ru