



Компания Avon назвала победителя национального конкурса
«Твои координаты красоты»

10.09.2013

7 сентября, в День города, в Москве завершился беспрецедентный по масштабам всероссийский конкурс визажистов «Твои координаты красоты», организованный Avon при поддержке журнала Glamour. В Парке Горького, на самой модной и популярной площадке столицы 20 самых талантливых визажистов-любителей со всей страны приняли участие в соревновании за звание лучшего визажиста. Абсолютной победительницей стала Вероника Израэльсон из города Красноярск. Вероника получает потрясающую возможность – пройти обучение в престижной московской школе визажистов Beauty and Make-up Center и сделать макияж самым красивым знаменитостям страны на Премии «Женщина года» от Glamour.

Вероника Израэльсон, Победительница конкурса «Твои координаты красоты»: *«О конкурсе я узнала от своей подруги, которая является представителем компании, да и с маркой Avon я хорошо знакома. Захотелось воспользоваться такой возможностью, ведь макияж увлекает меня уже много лет.*

У меня было несколько идей, которые очень хотелось воплотить в финале. Однако, когда я увидела модель, с которой мне предстоит работать, решила исходить из ее природных данных – она очень красива! В итоге, результат превзошел все мои ожидания. И особенно приятно, что работу по достоинству оценило жюри».

Национальный конкурс «Твои координаты красоты» от Avon стал настоящим праздником красоты:

- **Самое грандиозное мероприятие Avon за 20 лет работы в России!**
- Всероссийский масштаб: **2 месяца, 19 городов**, более **7 000 км.** пути от Красноярска до Санкт-Петербурга, десятки региональных кастингов и [online-конкурс](#).
- **552 участника** - молодые таланты из **70 городов** и множество оригинальных авторских образов, созданных с помощью косметики Avon.
- около **90 000 гостей** конкурса по всей стране, а также более **100 000 посетителей [сайта конкурса](#)**, принявших участие в голосовании за участников.



- Тысячи призов и подарков от Avon, увлекательные мастер-классы от официального визажиста Avon Павла Куликова
- Презентация новой коллекции декоративной косметики Avon

Гранд финал конкурса собрал более 20 000 гостей и продолжался в течение всего дня. Открыл его конкурс среди московских визажистов, победительницей которого стала Ирина Цуркан. Девушка вошла в число полуфиналистов, опередив 31 участника московского кастинга, и с готовностью приняла участие в финальном бьюти-поединке наравне с 19 лучшими участниками из разных городов. Конкурсанты представили уникальные, яркие и стильные образы в соответствии с заданием «три акцента в макияже - глаза, губы, контур лица», созданные с помощью косметики Avon. Работы оценивало авторитетное профессиональное жюри, в состав которого вошли официальный визажист Avon Павел Куликов, исполнительный директор по маркетингу Avon Россия Елена Дегтярева и главный редактор Glamour.ru Мария Чумаченко.

Павел Куликов, официальный визажист Avon, член жюри Конкурса «Твои координаты красоты»: *«Я был поражен атмосферой азарта, которая царила на конкурсной площадке. Это было по-настоящему захватывающее соревнование молодых и талантливых. Мы увидели множество совершенно разных, отличных работ! Как профессионал, я могу сказать, что у каждого финалиста конкурса есть большой потенциал. Хочу пожелать всем участникам соревнования творческих успехов! Будьте упорны, верьте в себя, стремитесь к мечте, и все получится!»*

Анжела Крецу, генеральный директор Avon, Восточная Европа: *«Конкурс “Твои координаты красоты” стал самым масштабным, амбициозным и вдохновляющим мероприятием Avon в России. Организация акции такого масштаба потребовала от компании невероятных усилий, но в то же время зарядила нас новой энергией. На примере конкурсанток мы убедились, что российские женщины тонко чувствуют красоту и с помощью косметики Avon могут создавать потрясающие образы. Мы счастливы, что наша победительница получит возможность раскрыть свой несравненный талант и сделать мечту реальностью. Ведь главная миссия Avon – это не просто дарить красоту женщинам, но и помогать им стать счастливыми, успешными и независимыми».*

Справка о компании Avon

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний прямых продаж в мире с оборотом около \$11 млрд, с более чем 6 млн Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.



Avon – международная компания полного цикла с собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые непрерывно работают в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать самые последние разработки и инновационные технологии на рынке красоты. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.



Avon в России

- **Косметическая компания прямых продаж №1 в России.¹**
- **В 2013 году отмечает свой 20-летний юбилей в России.**
- **В 2013 году был запущен первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга – Мой Avon.ru.**
- **С 2004 года имеет собственное производство в Наро-Фоминске.**
- **Активно сотрудничает с российскими звездами:**
лицами бренда стали Иван Ургант, Нона Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева. Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.
- **Развивает благотворительные программы:**

«Вместе против рака груди»

За **10 лет** работы Программы в России компания Avon собрала более **380 млн рублей** на борьбу против рака груди.

«Скажем нет домашнему насилию»

Начиная с 2010 года около **20 000** звонков поступило на **Всероссийский бесплатный телефон доверия** Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию (8 800 7000 600).

Интересные факты об Avon

- **Каталог Avon – самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога – более 4 млн экземпляров.**
- **В каждом каталоге Avon представлено около 1 500 наименований продуктов.**
- **Согласно статистике, количество Представителей, размещающих заказ в Avon – чуть более 10% от трудоспособного населения России.**
- **Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.**
- **Если взять все помады Avon, проданные за год, и провести ими прямую линию, то ее длина будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.**

¹ По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Русь» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).



- Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России сможет вымыть голову 2,5 раза в год, используя только их.
- 20 млн рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- Более 50 млн ванн можно принять с помощью пены для ванн, которую Avon продает за год.



Официальный сайт компании в России – www.avon.ru.