

В Екатеринбурге завершилась акция «Розовая ленточка в твоём городе»

Со 2 по 5 декабря в Екатеринбурге прошла заключительная акция по раннему выявлению рака молочной железы «Розовая ленточка в твоём городе» в рамках Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди». Организатором акции выступил Фонд профилактики рака при поддержке ФГБУ «НИИ онкологии им. Н. Н. Петрова» Минздрава РФ.

Жительницам Екатеринбурга представилась возможность пройти бесплатное обследование молочных желез и проконсультироваться с ведущими специалистами. За четыре дня акции в клиниках «Альфа Центр здоровья», «Магнолия», «Олмед» и Медицинском центре «Парацельс» врачи-маммологи провели клинический осмотр 1600 пациенток. В ходе обследования женщины могли пройти маммографическое исследование и УЗИ, а также получить направление на дальнейшее лечение в случае подозрения на рак молочной железы.

Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака, о результатах акции в Екатеринбурге:

«Как мы и предполагали, желающих пройти бесплатное обследование в Екатеринбурге было действительно много. Ситуация с диагностикой раннего рака молочной железы в Свердловской области несильно отличается от общей по стране. Рак груди по-прежнему лидирует среди онкологических заболеваний женщин в регионе и является одной из главных угроз для их жизни. В ходе обследования мы выявили 15 подозрений на рак молочной железы и 3 случая рака других локализаций. В Екатеринбурге из всех городов, где проходила акция, оказалось самое необследованное население – без малого 60% женщин старше 40 лет никогда не делали маммографию. По нашим наблюдениям, это связано с недостаточной обеспеченностью государственных клиник маммографическим оборудованием и квалифицированными специалистами.

Ситуацию необходимо менять! Именно поэтому мы объединили наши усилия с известным косметическим брендом. Совместно с Благотворительной программой Avon «Вместе против рака груди» мы сможем охватить подобными мероприятиями больше регионов, что, несомненно, поднимет профилактику рака молочной железы в России на новый уровень».

Екатеринбург завершает акцию «Розовая ленточка в твоём городе» в этом году. Бесплатные обследования для женщин проходили также в Архангельске, Воронеже и Красноярске. В общей сложности в акции приняли участие 5786 россиянок, 90 из которых отправлены на дообследование с подозрением на рак груди.

В ближайших планах Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» расширение географии бесплатных обследований молочных желез, увеличение числа кабинетов и специалистов. Дальнейшая цель «Розовой ленточки» - охватить всю Россию, сделав проведение таких акций регулярным.

Подробности об Акции «Розовая ленточка в твоём городе», а также график осмотров в городах-участниках можно уточнить на сайте www.avon-protivraka.ru

- От **50%** до **98%** российских женщин никогда в жизни не делали маммографию*
- При этом **95%** российских женщин знают о необходимости регулярно проходить обследование здоровья груди**

*По данным Фонда профилактики рака

** По данным исследования, проведенного по запросу компании Avon (Synovate Comcon, март 2013 года)

О Благотворительной программе Avon «Вместе против рака груди»

Международная Благотворительная программа компании Avon «Вместе против рака груди» была основана в Англии в 1992 году. На сегодняшний день в ней участвуют более 55 стран мира, в том числе Россия.

За время работы Программы в России компанией Avon было собрано более 400 млн рублей на борьбу против рака груди, осуществлено 15 крупномасштабных проектов, обследовано более 43 000 женщин.

За 10 лет работы в России инициативам Благотворительной программы удалось заручиться поддержкой Министерства Здравоохранения и Социального развития РФ, общественных организаций и медицинского сообщества. Авторитетный конкурс «Брэнд Года/Effie» назвал Благотворительную программу компании Avon самым успешным социальным проектом в России. В 2010 году Благотворительный Марш Avon «Вместе против рака груди» стал лауреатом премии Excellence Awards в категории «Благотворительное мероприятие года». Послами Благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди» являются писательница Дарья Донцова, телеведущая Ирина Муромцева, музыкант Алексей Кортнев.

Справка о компании Avon

На сегодняшний день Avon – одна из самых успешных косметических компаний в мире в области прямых продаж с оборотом около \$11 млрд, с более чем 6 миллионами Представителей в 100 странах мира, множеством наград в области парфюмерии и косметики и более чем 125-летней историей.

Avon – международная компания полного цикла со своим собственным производством, системой цепочки поставок и дистрибуции, а также коммерческим маркетингом и отделом продаж. Ведущие ученые ведут непрерывную работу в передовых исследовательских центрах Avon, чтобы использовать на рынке красоты самые последние разработки и инновационные технологии. Высокий уровень качества продукции, безопасности и экологического менеджмента на российском заводе подтвержден сертификатами соответствия международным стандартам ISO и OHSAS.

Avon в России

- Косметическая компания прямых продаж №1 в России.**
- В 2013 году отмечает свой 20-ти летний юбилей в России.
- В 2013 году запустил первый в истории Avon онлайн-магазин в концепции социального шопинга - Мой Avon.ru.
- С 2004 года имеет собственное производство в г. Наро-Фоминске.
- Активно сотрудничает с российскими звездами. Лицами бренда стали Иван Ургант, Нонна Гришаева, Стас и Эдита Пьеха, Валерия, Екатерина Гусева. Константин Хабенский, Елизавета Боярская, Вера Брежнева, Светлана Ходченкова и др.
- Развивает благотворительные программы:
 1. **«Вместе против рака груди»**
За **10 лет** работы Программы в России компанией Avon собрано более **380 млн. рублей** на борьбу против рака груди.
 2. **«Скажем нет домашнему насилию»**
Начиная с 2010 года около **20 000 звонков** поступило на **Всероссийский бесплатный телефон доверия Avon для женщин, подвергшихся домашнему насилию (8 800 7000 600)**.

Официальный сайт компании в России www.avon.ru.

Интересные факты об Avon

- Каталог Avon - самое читаемое издание в России, выходит 17 раз в год, общий тираж каждого каталога более 4 млн экземпляров.
- В каждом каталоге Avon представлено около 1500 наименований продуктов.
- Согласно статистике, количество представителей, размещающих заказ в Avon – это чуть больше 10% от общего трудоспособного населения России.
- Каждая пятая российская семья использует минимум один продукт компании Avon.
- Если взять все помады AVON проданные за год и провести ими прямую линию, то длина такой линии будет равна 20 расстояниям от Земли до Луны.
- Если взять все шампуни Avon, то каждый житель России может вымыть голову 2,5 раза в год, используя только его.
- 20 млн рук ежегодно увлажняет и защищает крем для рук Avon Care.
- Более 50 млн ванн в год можно принять с помощью пены для ванн, которые Avon продает за год.

О Фонде профилактики рака

Фонд профилактики рака – независимая некоммерческая организация. Основная деятельность Фонда связана с распределением средств юридических и физических лиц на социальные программы в области раннего выявления и лечения рака.

За время своего существования Фонд разработал и реализовал несколько крупных проектов в области раннего выявления рака, социальные проекты реализуются Фондом на всей территории РФ. Подробная информация о Фонде профилактики рака на сайтах www.cancerprevention.ru и www.nenaprasno.ru

**По результатам исследования покупок домашних хозяйств в России, проведенного ООО «ГФК-Руть» в 2012 году (размер выборки: 7065 домашних хозяйств РФ).



AVON

ВМЕСТЕ ПРОТИВ РАКА ГРУДИ

ФФР ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА