

Информационный партнер:  EVA.RUПресс-релиз
Москва, октябрь 2015 г.

СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ «СОХРАНИМ ЗДОРОВЬЕ ВМЕСТЕ» ОБЪЕДИНИЛА ЗВЕЗД, ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕС

Москва, Россия (07.10.2015), Октябрь – всемирный месяц борьбы против рака груди, а розовая ленточка – ее главный символ. В поддержку глобального движения за сохранение женского здоровья компания Avon вместе со звездами российской эстрады, благотворительными организациями и активистами напомнит о том, что может сделать каждый для сохранения своего здоровья и здоровья своих близких.

Каждый год в рамках Международной благотворительной программы «Вместе против рака груди» Avon совместно с благотворительными организациями и фондами проводит десятки мероприятий и акций, направленных на спасение жизней, призывая женщин обратить внимание на свое здоровье. Однако согласно исследованию Synovate Comcon¹, несмотря на высокую информированность о важности регулярного обследования груди (95%), только треть российских женщин посещает врача ежегодно.

«Низкая посещаемость связана с целым рядом факторов, в том числе и с многочисленными мифами о раке, которые укоренились в нашем обществе, и страхом, который эти мифы усиливают. Зачастую его вызывает не болезнь как таковая, а скорее перспектива остаться с диагнозом один на один. Именно поэтому необходимо как можно чаще напоминать россиянам, что рак груди – не приговор, а всего лишь болезнь, излечимая в 94% случаев при ранней диагностике². И что далеко не последнюю роль в вопросах здоровья и профилактики играет участие и поддержка близких», - говорит **Илья Фоминцев, исполнительный директор Фонда профилактики рака.**

Информационная кампания «Сохраним здоровье вместе» стартует 8 октября при поддержке Международной благотворительной программы Avon «Вместе против рака груди», фонда «Вместе против рака», АНО «Проект СО-действие» и Фонда профилактики рака. Аксию поддержат звезды российской эстрады, телеведущие, блогеры и социальные активисты, которые в рамках благотворительной эстафеты «Сделаем ленту розовой» напомнят своим подписчицам в соцсетях о важности регулярных обследований у маммолога.

¹ Исследование компании Synovate Comcon было проведено по запросу Avon в марте 2013 года.

² По данным Всемирной организации здравоохранения.

Одним из ключевых элементов информационной кампании станет международный социальный **видеоролик**. Его героям – лучшим друзьям, пережившим вместе десятки больших и маленьких катастроф, задают неожиданный вопрос: «Что если я скажу Вам, что Вы можете спасти ее жизнь прямо сейчас?» Что для этого нужно? Почти ничего: просто не забывайте напоминать друг другу о том, что пора проверить здоровье груди. А лучше – делайте это вместе.

«Мой многолетний опыт работы с пациентами говорит о том, что для любого человека крайне важно чувствовать поддержку. Нам важно осознавать, что мы нужны нашим близким, друзьям, миру вокруг. И когда есть люди, которые оказываются рядом в сложный момент, чтобы напомнить об этом словом или делом, мы становимся сильнее. Это помогает нам справиться с любыми проблемами», - говорит **Ольга Гольдман, директор службы поддержки онкологических больных АНО «Проект СО-действие»**.

Кампания «Сохраним здоровье вместе» объединит не только людей небезразличных к проблеме рака груди, но и женщин, которые с ней справились. В социальных сетях и на страницах онлайн-изданий они поделятся своими историями – историями воли и мужества, заботы и поддержки семьи и друзей, которые на протяжении всех этапов лечения и реабилитации оставались рядом.

«Из года в год мы говорим о необходимости регулярных обследований, потому что именно профилактика является лучшим способом сохранить здоровье. Тем не менее многие наши женщины редко находят время для того, чтобы сходить к врачу. Информационная кампания «Сохраним здоровье вместе» - это способ привлечь внимание к данной проблеме более широкого круга людей, которым важно знать, что здоровье их подруг, сестер, мам и бабушек вне опасности, – подчеркивает **Елена Старкова, генеральный директор Avon в России**. – Мы верим, что забота и участие близких может заставить многих женщин задуматься о вопросах собственного здоровья».

Avon призывает всех стать послами программы «Сохраним здоровье вместе» и поддержать эстафету! Для создания «селфи в розовом» можно использовать одежду, аксессуары, предметы интерьера, косметику – словом, все, что подскажет воображение. Участники эстафеты размещают свои фото в социальных сетях, указывая хэштег акции #эстафетаздоровья и отмечая аккаунты подруг, которым передают эстафету.

Присоединяйтесь к эстафете Avon: сделаем ленту розовой, а мир – лучше!

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста:

Ирина Тимощенко
Irina.Timoshchenko@brain-box.ru
+7-965-270-36-36

Максим Раков
maxim.rakov@avon.com
+7-915-072-33-35